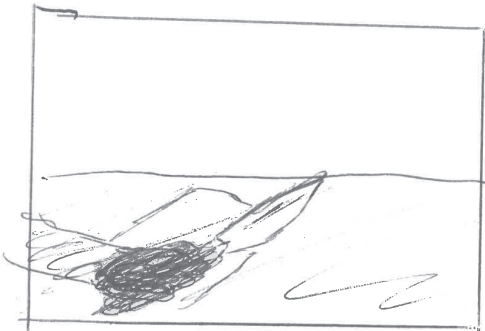


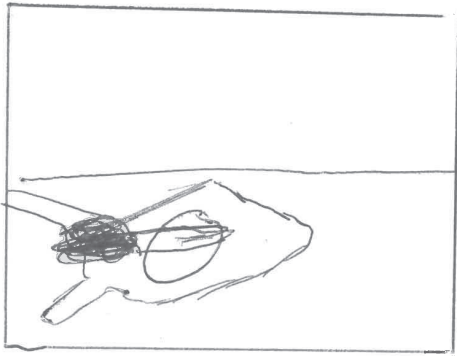
Objektiv: 29-70mm
Brennweite: 50mm
Perspektive: close
Alle Produkte werden
gezeigt.

Titel: Opening Shot
Szene: 1
Dauer: 4s
Zeit: 0:00:04



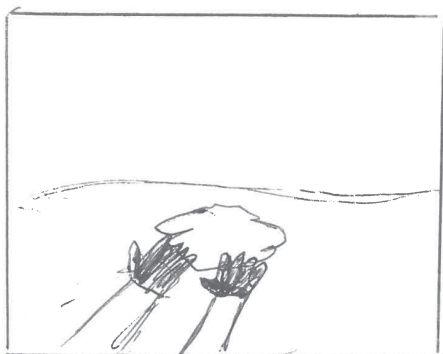
Objektiv: 29-70mm
Brennweite: 50mm
Perspektive: close
Messer wird genommen.

Titel: Fast Cuts
Szene: 1
Dauer: 2s
Zeit: 0:00:06



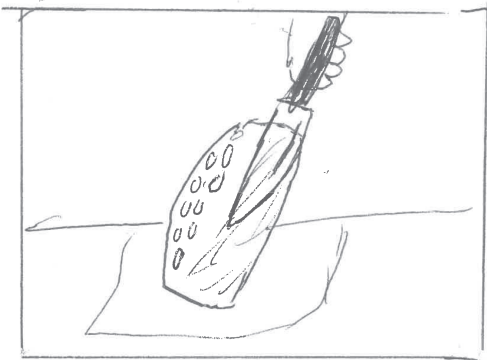
Objektiv: 29-70mm
Brennweite: 50mm
Perspektive: close
Man sieht wie das
Obst geschnitten wird

Titel: Fast Cuts
Szene: 1
Dauer: 2s
Zeit: 0:00:08



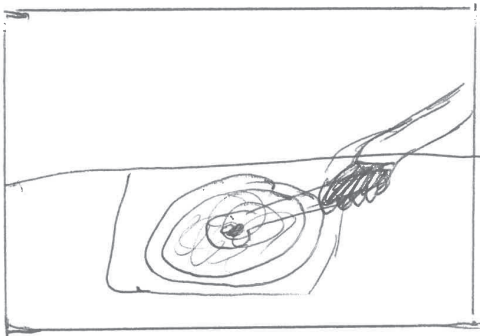
Objektiv: 29-70mm
Brennweite:
Perspektive: close
Burger werden
zubereitet.

Titel: Zutaten Schneiden
Szene: 2
Dauer: 4s
Zeit: 0:00:10



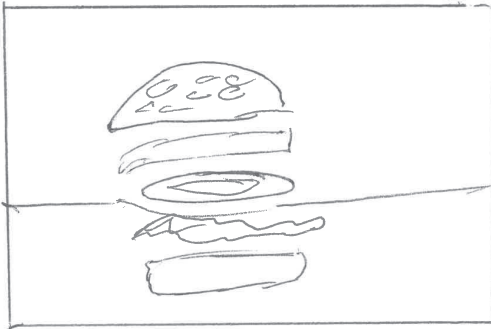
Objektiv: 24-70mm
Brennweite: 50mm
Perspektive: close
Brötchen wird in
2 geteilt

Titel: Brot
Szene: 3
Dauer: 1s
Zeit: 0:00:11



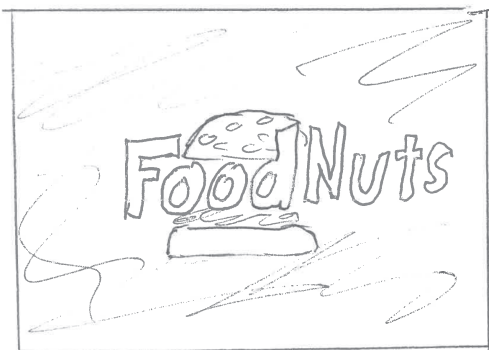
Objektiv: 24-70mm
Brennweite: 50mm
Perspektive: close
Sauce wird
zubereitet.

Titel: Sauce zubereiten
Szene: 3
Dauer: 3s
Zeit: 0:00:14



Objektiv: 24-70mm
Brennweite: 50mm
Perspektive: close
Burger wird
zusammen gestellt.

Titel: Burger zusammenstellen
Szene: 5
Dauer: 10s
Zeit: 0:00:24



Objektiv: 24-70mm
Brennweite: 50mm
Perspektive: close
Cutro, Hintergrund
verschwommen

Titel: Outro
Szene: 5
Dauer: 6s
Zeit: 0:00:30

Videokonzept

Benjamin Nussbaum & Michael Nussbaum

Thema

FoodNuts, ein 6 Monate altes Food Truck Unternehmen, das kreative, saisonales Essen aus regionalen Zutaten erschafft. Viele Events engagieren FoodNuts auf Grund von Ihrem anpassbarem Menu und den natürlich auch erhältlichen Vegetarischen und Veganen Gerichten.

Inhalt

In unserem Film wird gezeigt, wie ein FoodNuts Burger entsteht. Dies heisst, dass jeder einzelne Schritt, abgesehen vom Einkauf in herrlichen Lichtverhältnissen und gestochen scharf dargestellt wird. Unter anderem sieht man einen Beautyshot von den Zutaten, mit einer einfachen Pull Out bewegung weiter zum schneiden einer Tomate sowie von einem Pilz und Zwiebeln. Weiter sieht man, wie das Fleisch auf dem „Feuer„ ist und perfekt gebraten wird.

Ablauf

Zu Beginn sieht man die regionalen Zutaten schön präsentiert. Anschliessend sieht man wie der Koch zum Messer greift, dieses greift und „anlauf„ für das Schneiden der Zutaten nimmt. Mit einem Schnellen Perspektivenwechsel sieht man dann wie er mit dem Messer zuerst die Tomate, danach die Zwiebel und Pilze schneidet. Danach sieht man wie der Koch das Fleisch zubereitet und grillt und den Käse. Kurz bevor man das Fleisch beim wenden sieht, sieht man wie das Burger Brötchen in zwei geteilt wird. Danach sieht man wie die Sauce zubereitet wird und auf das knusprige Brötchen kommt. Dann kommt der Salat, das Fleisch mit dem Käse, die gebratenen Zwiebeln und oder Pilze und zum Schluss das Top. Es wird dann lediglich unser Logo ca. 2s über den fertigen Burger eingeblendet und danach, mit dem Berner Stadt Logo Bern für die Unterstützung gedankt.

Kernaussage

In unserem Video sollen die Kernpunkte von FoodNuts, Qualität, Regionalität und Saisonal klar zur deutung kommen. Durch leuchtende, kräftige Farben und Kondenztropfen auf dem Gemüse soll für den Zuschauer klipp und klar gezeigt werden, dass unsere Zutaten frisch und regional sind. Durch das Tragen von Handschuhen soll zudem ersichtlich sein, dass wir auf Sauberkeit achten und natürlich auf die Gesundheit. Am Ende des Videos soll man lust auf einen saftigen FoodNuts Burger kriegen.