

# Corporate Design

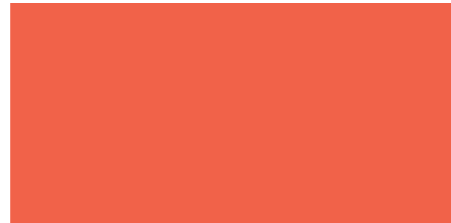
Benjamin Nussbaum & Michael Nussbaum

# Farbwelt

FoodNuts hat sich für vier Farben entschieden. Weiss wird hauptsächlich für Hintergründe benutzt. Schwarz kommt in Text und Logo vor. Grün soll für Leben, Natur, Zufriedenheit und Glück stehen. FoodNuts hat sich auch für dieses Grün entschieden weil Salate und Vegetarische Burger im Angebot stehen. Rot wurde hauptsächlich gewählt um einen komplementär Kontrast zu erstellen und Textelemente hervorzuheben.



HEX: #5F931C  
CMYK: 68,21,100,5



HEX: #FA583C  
CMYK: 0,76,74,0



HEX: #383838  
CMYK: 68,58,55,63



HEX: #F5F7F7  
CMYK: 5,2,3,0

# Logo

Um unser Mindset auch im Logo zu widerspiegeln haben wir uns bei FoodNuts für ein simples und gut wiedererkennbares Logo entschieden.

FoodNuts ist eine Wortmarke. Food, der ausgefüllte Teil stellt das Geschmackvolle von FoodNuts dar. Der Dünne Teil des Logos, Nuts, hingegen widerspiegelt die Leichtigkeit hinter unseren Gerichten. Zusammen also widerspiegelt unser Logo ein luftiges, leichtes Essen mit einem ausgewogenen Geschmack.

Unser Logo darf jedoch nicht überall gleich verwendet werden. Für Beschriftungen auf Autos / Food Trucks muss das farbige, grüne Logo verwendet werden **FoodNuts**. Dies, da unsere Autos eine schwarze Lackfarbe haben und zwischen dem #5F931C und einer schwarzen Lackierung ein angenehmer Kontrast gibt.

Das dunklere **FoodNuts** Logo darf nur verwendet werden wenn zwischen der Hintergrundfarbe und dem #5F931C ein zu kleiner Kontrast herrscht. Dabei geht man einfach nach Augenmass.



# Schrift

## Be Vietnam Pro

FoodNuts verwendet Be Vietnam Pro als ihre Hauptschrift. Dies, da Be Vietnam Pro viele Schriftschnitte hat und aufgrund von der Dynamik her perfekt fürs Web passt. Da Be Vietnam Pro jedoch von Grund auf einen grossen Zeichenabstand hat, muss man den **Zeichenabstand** für Print Produkte immer auf **-30** anpassen.

Für Titel und Überschriften verwenden wir immer **Be Vietnam Pro Bold**.

Für grosse Lesetexte verwenden wir immer **Be Vietnam Pro Light**

Die Schriftgrösse für Untertitel beträgt jeweils die 2x vom Lesetext. Dies sorgt für einen angenehmen Kontrast zwischen Untertitel und Lesetexte. Generell jedoch wird bei Print Produkten eine Schriftgrösse von 24 bei Untertitel und 12 bei Lesetexten empfohlen.

# Video

Die Videos von uns, FoodNuts haben zu jedem Zeitpunkt eine Auflösung von 1920px \* 1080. Für Werbefaufnahmen jedoch gilt eine Ausnahmeregelung. Es steht offen, ob man mit FullHD oder einer höheren Auflösung arbeitet. Eine Auflösung unter FullHD, beispielsweise HD darf unter keinen Umständen verwendet werden.

Am Ende des Videos ist es Pflicht das Logo für mindestens 2s einzublenden. Wird dieses Kriterium nicht erfüllt, so darf das Video nicht veröffentlicht werden. Es darf lediglich für interne Zwecke benutzt werden.

## Optimale Einstellungen

Auflösung: Full HD 1920x1080

Container: .mp4

Codec: h.264

Audio: stereo, -0dB, AAC

## Outro Beispiel

